



ВЫСШАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

Предложение о сотрудничестве в сезоне 2018/2019



Федерация хоккея России развивает хоккей на всех уровнях – от массового до профессионального. Работает в 70-ти субъектах страны и отвечает за все хоккейные сборные

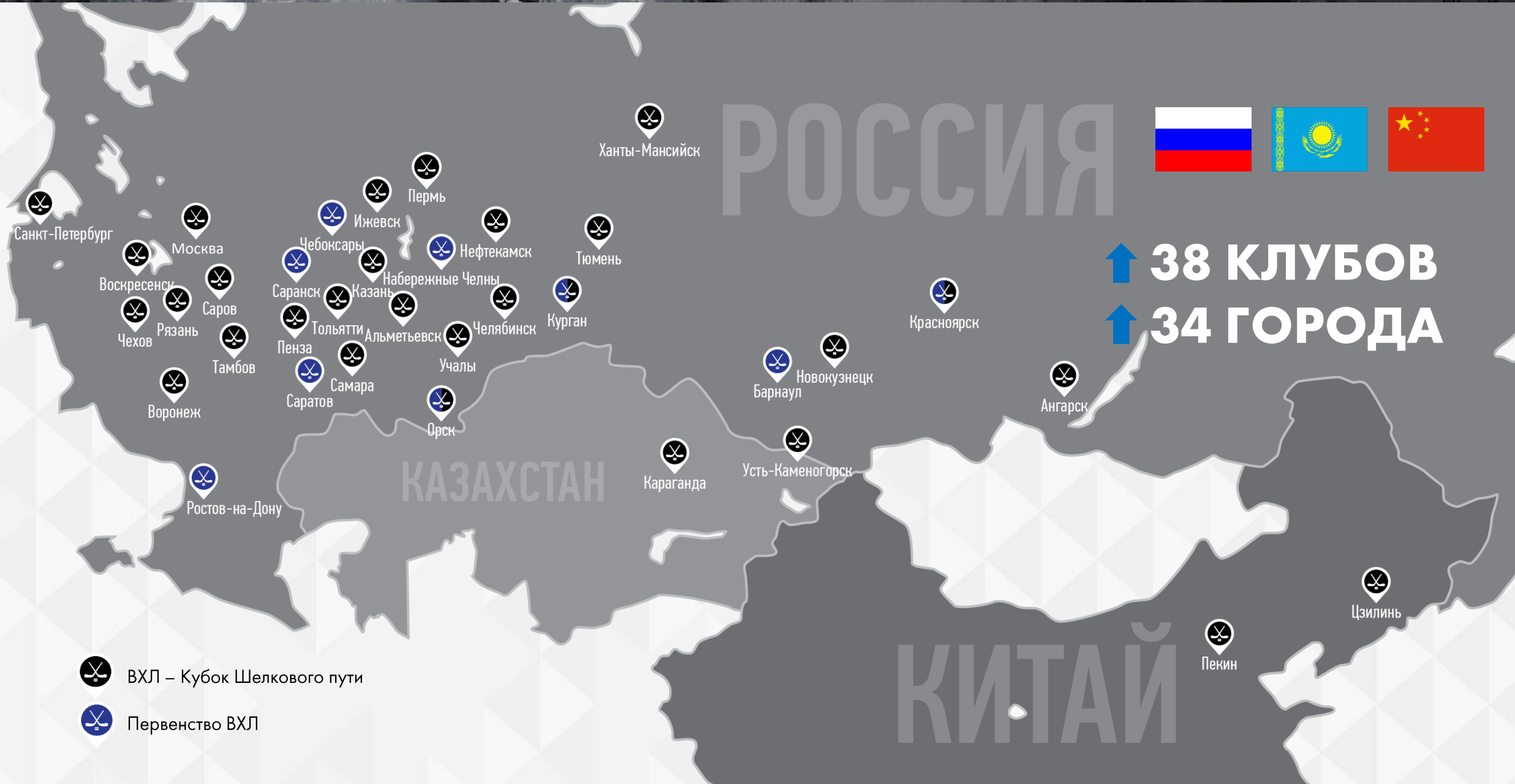
Помимо матчей сборных команд, ФХР проводит 2 крупных клубных турнира:

- ВХЛ – Кубок Шелкового пути
- Первенство Высшей хоккейной лиги





Высшая хоккейная лига





ВХЛ – Кубок Шелкового пути

ВХЛ – открытая международная хоккейная лига:

29 команд

> 1 500 000

Общая посещаемость игр

901 матч

812 в регулярном чемпионате, плюс 89 в плей-офф (максимально)

> 57 500 000

Охват онлайн-трансляций матчей в сезоне 2017/18 (сайт, Vk, Ok, Yt)

- География ВХЛ – от Санкт-Петербурга до г. Цзилинь (Россия, Казахстан, Китай)
- Все матчи транслируются в прямом эфире на официальном сайте ВХЛ, часть – на тематических каналах Матч, КХЛ-ТВ, региональных телеканалах и площадках медиапартнеров ВХЛ (Вконтакте, Одноклассники, YouTube)



Барс
(Казань)



Буран
(Воронеж)



Горняк
(Учалы)



Дизель
(Пенза)



Химик Вс
(Воскресенск)



Южный Урал
(Орск)



Динамо СПб
(Санкт-Петербург)



Ермак
(Ангарск)



Зауралье
(Курган)



Звезда
(Москва)



ЦСК ВВС
(Самара)



Цен Тоу
(Цзилинь)



Ижсталь
(Ижевск)



КРС – ОЭРДЖИ
(Пекин)



Металлург Нк
(Новокузнецк)



Молот-Прикамье
(Пермь)



ХК Рязань
(Рязань)



ХК Саров
(Саров)



Нефтяник Ал
(Альметьевск)



Рубин
(Тюмень)



Сарыарка
(Караганда)



СКА-Нева
(Санкт-Петербург)



Челмет
(Челябинск)



Торпедо У-К
(Усть-Каменогорск)



Сокол Крс
(Красноярск)



Лада
(Тольятти)



Торос
(Нефтекамск)



Тамбов
(Тамбов)



Югра
(Ханты-Мансийск)

- Каждая команда проводит по 56 матчей, 16 сильнейших выходят в плей-офф
- Победителю регулярного чемпионата ВХЛ вручается Кубок Шелкового пути
- Главный трофей – Кубок имени Владимира Петрова – разыгрывается среди 16 команд в стадии плей-офф
- Действующий чемпион – ХК «Динамо» (Санкт-Петербург)
- У большинства клубов ВХЛ есть договоры о сотрудничестве с клубами Континентальной хоккейной лиги. Некоторые команды ВХЛ являются фарм-клубами команд КХЛ





Русская классика

- Русская классика – матч регулярного чемпионата ВХЛ, проводимый под открытым небом
- Это самое рейтинговое мероприятие сезона – транслируется на федеральном Матч-ТВ и имеет повышенный интерес со стороны прочих СМИ

Русская классика в сезоне 2018/2019

Декабрь 2018 г.

г. Альметьевск

ХК «Нефтяник»
(Альметьевск)

ХК «Торос»
(Нефтекамск)





Первенство ВХЛ

Первенство Высшей хоккейной лиги – еще один турнир, проводимый в структуре соревнований ФХР, располагающийся после ВХЛ – Кубка Шелкового пути в иерархии турниров:

9 команд

>350 000

Общая посещаемость игр

257 матчей

216 в регулярном чемпионате, плюс 41 в плей-офф (максимально)

>1 500 000

Охват онлайн-трансляций на официальном сайте ВХЛ в сезоне 2017/18

- Все матчи транслируются в прямом эфире на официальном YouTube-канале ВХЛ
- Действующий чемпион – ХК «Тамбов» (начиная с сезона 2018/19 выступает в ВХЛ – Кубке Шелкового пути)





Охват ВХЛ в сезоне 2018/2019

13

Региональных ТВ-каналов
транслируют матчи ВХЛ

2 600

Прямых трансляций на онлайн-
площадках: сайт, Vk, Ok, Yt

1 050

Аккредитованных
представителей СМИ

70 000 000

Прогноз медиа охвата ВХЛ
(ТВ, online, digital, стадион)





Предложение о сотрудничестве

Федерация хоккея России выступает с предложением о сотрудничестве в рамках проведения ВХЛ – Кубка Шелкового пути и Первенства ВХЛ

В зависимости от уровня партнерства предоставляется статус:

- Генеральный партнер
- Официальный партнер
- Партнер

Предоставляется право использования статуса и символики ВХЛ:

- в рекламных материалах Партнера
- на совместной сувенирной продукции
- на интернет-ресурсах Партнера
- на сайте www.vhlru.ru и в социальных сетях ВХЛ



Генеральный партнер

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение логотипа на форме игроков ВХЛ

Возможные варианты размещения (согласуются дополнительно):

- Логотип на шлеме (на лбу)
- Логотип на свитере (на плечах)
- Логотип на шортах (по бокам)





Размещение логотипа на хоккейных аренах ВХЛ

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение логотипа льду и бортах в зоне ТВ-съемки на каждой площадке ВХЛ



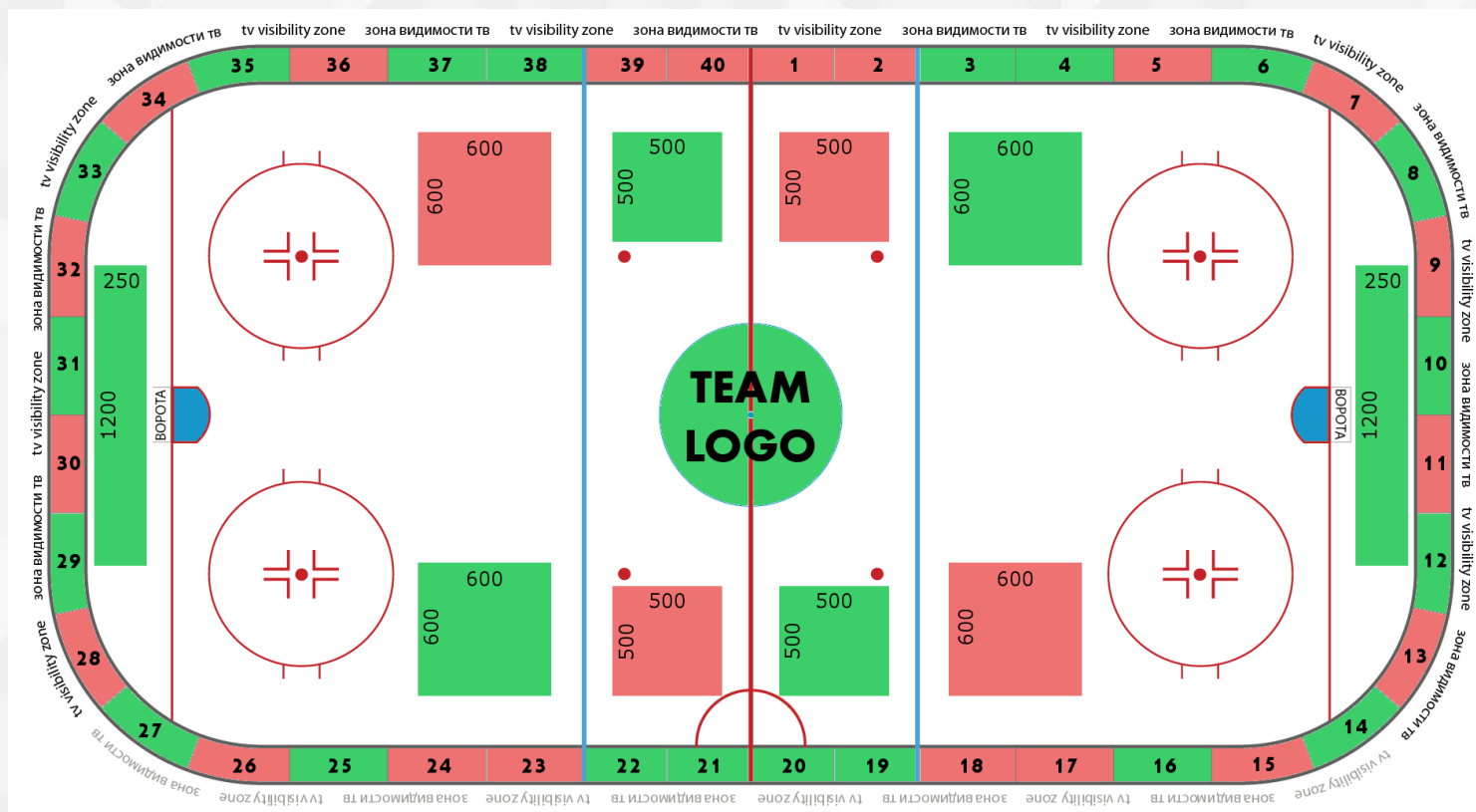
Борт: Рекламный модуль – 4х1м

Размещение на площадке:

- Борта в зоне ТВ-съемки №1, 2, 5, 7, 9, 11, 13, 28, 30, 32, 34, 36, 39, 40



Лед: Рекламный модуль 5х5м, 6х6м



Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение логотипа на экипировке всех судей ВХЛ (шлем спереди или спина)





Размещение рекламных роликов в трансляциях матчей

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение рекламных роликов в трансляциях матчей

- 5 повторов за 1 матч
- продолжительность одного ролика до 15 секунд

Ролики будут показаны не менее чем в 800 матчах, при среднем количестве просмотров одного матча на всех площадках – 80 000

Возможности:

- размещение роликов во время рекламных пауз внутри периодов
- размещение ролика в перерывах между периодами

8 сентября, 15:30

ТОРПЕДО

ЗАУРАЛЬЕ

ВХЛ ВЫСШАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение логотипа на пресс-баннере (все команды + мероприятия ВХЛ)



Рекламный модуль – 25,5x9см

Размещение логотипа:

- В микст-зоне (экспресс-интервью с игроками в перерывах и по окончании матчей)
- В зале для пресс-конференций
- На имиджевых мероприятиях ВХЛ





Размещение на интернет-ресурсах ВХЛ

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Размещение баннерной рекламы и логотипа в партнерском блоке на сайте www.vhlru.ru
 - Размещение логотипа Партнера на сайтах клубов-участников ВХЛ
- Размещение информации о совместных активациях и тематические репосты на страницах ВХЛ в соц.сетях

ВХЛ ВЫСШАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА

03/04 Вт 06/04 Пт 17/04 Вт 18/04 Ср 21/04 Сб 22/04 Вс 25/04 Ср 27/04 Пт

Зуралье Динамо СПб 0:6 (0:2 0:2 0:2)	Нефтяник Ал СКА-Нева 3:2 ОТ (0:1 0:0 2:1 1:0)	СКА-Нева Нефтяник Ал 1:0 (0:0 1:0 1:0)	Динамо СПб СКА-Нева 1:0 (0:0 1:0 0:0)	Динамо СПб СКА-Нева 4:2 (2:1 2:1 0:0)	СКА-Нева Динамо СПб 2:1 ОТ (0:0 1:1 0:0 1:0)	СКА-Нева Динамо СПб 1:3 (0:2 0:0 1:1)	Динамо СПб СКА-Нева 3:4 ОТ (1:2 1:1 1:0 0:1)	СКА-Нева Динамо СПб 1:2 (0:0 1:1 0:1)
---	--	---	--	--	---	--	---	--

ПЛЕЙ-ОФФ

ФИНАЛ	
№ Клуб	Счет
1 Динамо СПб	4:2
2 СКА-Нева	
1/2 ФИНАЛА	
№ Клуб	Счет
1 Динамо СПб	4:0
5 Зуралье	
2 СКА-Нева	4:1
3 Нефтяник	
1/4 ФИНАЛА	
№ Клуб	Счет
1 Динамо СПб	4:1
13 Металлург Нс	
2 СКА-Нева	4:2
Торос	
3 Нефтяник	4:0
8 Сокол	

Антон Рехтин: победы всегда придают уверенности

«Я сожгу коньки, если ты сыграешь в Суперлиге». Путь Александра Шевченко...

Главные моменты мал...

15:10 05/06 Стартовала продажа абонементов на домашние матчи «Ладны» в новом сезоне

11:28 05/06 Антон Гловацкий: все условия предложены «Металлургом», понравилась, поэтому и согласился на переход

22:21 04/06 Егор Воронков: ВХЛ становится моложе, а от этого – сильнее

18:43 04/06 Бывший тренер «Нефтяника» Олег Волков стал старшим тренером ДЮСШ «Лада»

«Я СОЖГУ КОНЬКИ, ЕСЛИ ТЫ СЫГРАЕШЬ В СУПЕРЛИГЕ». ПУТЬ АЛЕКСАНДРА ШЕВЧЕНКО

Высшая хоккейная лига | ВХЛ
27 апр в 22:03

«Динамо» Санкт-Петербург - обладатель Кубка Петрова сезона 2017/2018 🏆
#ВХЛ #КубокПетрова #Финал #Дерби

ЧЕМПИОНЫ

873 77 52 37K

Церемония закрытия се...

«Русская классика» 201... 39

Видеозаписи 739

«СКА-Нева» СПб – «Динамо» СПб. Финал. Игра #6
3:18:49

«Динамо» СПб - «СКА-Нева» СПб. Финал. Игра #5
7:24:14

Документы 2

ВХЛ
@VHL_official
Дата регистрации: ноябрь 2014 г.
469 фото или видео



Билеты на матчи ВХЛ

Интеграция партнера в ВХЛ – Кубок Шелкового пути и Первенство ВХЛ:

- Предоставление билетов на матчи клубов ВХЛ – по запросу Партнера
- Использование билетов для повышения лояльности сотрудников компании
 - Активации с розыгрышами билетов для болельщиков



ВХЛ

Всероссийское соревнование по хоккею
Чемпионат Высшей хоккейной лиги сезона 2017-2018

МЕТАЛЛУРГ
М
НОВОКУЗНЕЦК

АБОНЕМЕНТ
СЕЗОН 2017/2018

Номер

Категория

Сектор

Ряд

Место



Спасибо за внимание!

По всем вопросам Вы можете связаться с нами:

Москва, ул. Автозаводская, д. 21 к. 1

+7 495 647 71 11 | fhr@fhr.ru

